



Polityka prywatności KNPM

Kursy motorowodne i vouchery oraz korzystanie z serwisu kursnapatentmotorowodny.pl

Wersja 2026-10-14.1 • stosowana od dnia opublikowania. Polityka wyjaśnia, kto i w jakim celu przetwarza dane, jak działają opcjonalne narzędzia reklamowe oraz jak zarządzać swoimi wyborami. Opis obejmuje także przekazywanie list kontaktów do Meta i Google w celu wykluczania klientów z reklam, jeśli dana osoba wyrazi odrębną zgodę na taką operację.

Zakup kursu lub vouchera, akceptacja regulaminu i zapoznanie się z polityką nie oznaczają zgody na reklamę, przekazywanie list kontaktów ani wykorzystanie wizerunku. Poszczególne usługi i funkcje opcjonalne działają tylko w zakresie przedstawionym użytkownikowi i zaakceptowanym przez niego. Sam opis funkcji w polityce nie oznacza jej uruchomienia.

§ 1. Administrator i kontakt

1. Administratorem danych jest Eugeniusz Karpicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **KNPM Eugeniusz Karpicki**, ul. Grunwaldzka 12, 46-200 Kluczbork, NIP 7541965824, REGON 532461338, dalej „KNPM” lub „Administrator”.
2. W sprawach danych osobowych, zgód i sprzeciwów można napisać na **kursnapatent@interia.pl** albo **kontakt@knpm.pl**. Adres korespondencyjny: ul. Opolska 56, 46-045 Turawa. Telefon do obsługi: +48 664 308 261. Nie wymagamy użycia specjalnego formularza ani prawniczej terminologii.

§ 2. Zakres polityki

1. Polityka dotyczy osób odwiedzających serwis, kontaktujących się z KNPM, kupujących kursy i vouchery, uczestników zajęć, osób zgłoszonych przez innego nabywcę, przedstawicieli ustawowych oraz osób wybierających opcjonalne działania marketingowe.
2. Zasady udziału w zajęciach, ubezpieczenia i oświadczeń o umiejętnościach pływackich określa regulamin. Niniejsza polityka opisuje przetwarzanie związanych z nimi danych. W razie rozbieżności opisów zgód stosujemy rzeczywisty, udokumentowany wybór danej osoby, bez rozszerzania go przez samą zmianę dokumentów.

§ 3. Jakie dane otrzymujemy i skąd pochodzą

1. **Bezpośrednio od osoby:** imię i nazwisko, e-mail, numer telefonu, treść korespondencji, wybór kursu, termin, miejsce, dane rezerwacji i vouchera, dane potrzebne do faktury, rozliczenia oraz dokumentacji szkoleniowej lub egzaminacyjnej. Data i miejsce urodzenia czy adres są pobierane tylko wtedy, gdy są potrzebne w konkretnym procesie; nie są obowiązkowymi danymi do samego przeglądania strony.
2. **Od innych osób:** dane uczestnika zgłoszonego przez pracodawcę, kupującego kurs lub przedstawiciela ustawowego; dane obdarowanego voucherem, jeżeli nabywca je podaje; dane kontaktowe osoby reprezentującej kontrahenta. Otrzymujemy tylko zakres

potrzebny do obsługi zgłoszenia. Zgłoszenie przez inną osobę nie zastępuje własnych zgód marketingowych uczestnika.

3. **Z obsługi transakcji:** status i identyfikator płatności, wybrana metoda, kwota, informacje o zwrocie lub reklamacji oraz korespondencja z operatorem. Zakres danych przetwarzanych bezpośrednio przez operatora płatności określa jego informacja o prywatności.
4. **Z urządzenia i korzystania z serwisu:** dane niezbędne do działania i zabezpieczenia połączenia, a po odpowiednim wyborze także identyfikatory przeglądarki i reklamowe, źródło wizyty, odwiedzane podstrony i zdarzenia. Zakres zależy od konkretnego narzędzia. Adres IP może docierać do dostawcy już przy nawiązaniu połączenia.
5. **Z przebiegu szkolenia:** informacje organizacyjne, potwierdzenie zapoznania z zasadami, oświadczenie o pływaniu i odnotowanie sprawdzenia ochrony NNW. Nie gromadzimy rutynowo pełnej polisy, danych osób uposażonych ani informacji medycznych zbędnych do bezpiecznej obsługi. Zasady danych o zdrowiu i wizerunku opisano w § 18.
6. Jeżeli danych nie otrzymaliśmy bezpośrednio od osoby, przekazujemy jej informacje wymagane w art. 14 RODO, w tym rzeczywiste źródło i kategorie danych, co do zasady najpóźniej przy pierwszym kontakcie lub ujawnieniu danych, a w każdym razie w ciągu miesiąca od ich uzyskania, chyba że znajduje zastosowanie udokumentowany wyjątek ustawowy. Samo zamieszczenie polityki w serwisie nie zastępuje takiego poinformowania.

§ 4. Cele i podstawy prawne obsługi usług

1. **Zapytanie o ofertę, rezerwacja i wykonanie umowy:** art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy osoba jest stroną umowy lub żąda działań przed jej zawarciem. Obejmuje to organizację kursu, obsługę vouchera, płatność, potwierdzenia, niezbędne komunikaty o terminie i miejscu, realizację reklamacji oraz zwroty.
2. **Uczestnicy i osoby kontaktowe niebędące stroną umowy:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie niezbędnym do zorganizowania i rozliczenia zamówionej usługi oraz kontaktu z właściwą osobą. Naszym interesem jest wykonanie uzgodnionego świadczenia i sprawna komunikacja; uwzględniamy prawa i rozsądne oczekiwania uczestnika.
3. **Księgowość i inne obowiązki ustawowe:** art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami podatkowymi, rachunkowymi i dotyczącymi realizowanego obowiązku. Dane wymagane do egzaminu lub patentu przekazujemy właściwemu podmiotowi w niezbędnym zakresie; podstawa po stronie KNPM wynika z jego rzeczywistej roli, obowiązku ustawowego lub zamówionej usługi, a nie z ogólnego powołania się na wymagania związku sportowego.
4. **Pozostała korespondencja, bezpieczeństwo i roszczenia:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnione interesy obejmują odpowiedź na wiadomość, zapobieganie nadużyciom, ochronę systemów, wyjaśnianie zdarzeń, ustalenie, dochodzenie i obronę roszczeń. Przetwarzamy zakres niezbędny do danego celu; interes ten nie jest ogólną podstawą uruchamiania reklamowych integracji opisanych poniżej.
5. **Rozliczalność i obsługa praw:** art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 5 ust. 2, art. 7 ust. 1 oraz art. 12-22 RODO, a w zakresie koniecznego materiału do obrony roszczeń również art. 6 ust. 1 lit. f. Zachowujemy minimalny dowód wyboru, jego zmiany i wykonania żądania.

6. **Opcjonalny marketing, analityka i publikacja wizerunku:** zgoda z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w zakresie wybranego celu. Dodatkowo stosujemy wymagania art. 398-400 Prawa komunikacji elektronicznej dotyczące komunikacji handlowej oraz przechowywania i odczytu informacji w urządzeniu. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga również właściwego zezwolenia, w szczególności na zasadach art. 81 prawa autorskiego.

§ 5. Dobrowolność i sposób udzielania zgód

1. Dane konieczne do zamówienia, rozliczenia lub spełnienia konkretnego obowiązku podajemy jako wymagane przy ich zbieraniu. Bez nich może nie być możliwe wykonanie odpowiedniej czynności. Pozostałe dane i zgody są dobrowolne. Odmowa marketingu nie pozbawia dostępu do kursu, standardowej ceny, vouchera, reklamacji ani kontaktu z obsługą.
2. Zgoda wymaga świadomego, jednoznacznego działania po uzyskaniu informacji o celu, danych i odbiorcach. Pola opcjonalne są domyślnie puste. Nie wywodzimy zgody z milczenia, przewijania strony, wcześniejszego zakupu, zaznaczenia regulaminu ani samego podania telefonu do kontaktu organizacyjnego.
3. Oddzielamy: kontakt e-mail, SMS i telefoniczny; wykluczanie z reklam Meta; wykluczanie z reklam Google; kierowanie reklam z list kontaktów; tworzenie lub poszukiwanie podobnych odbiorców; pomiar konwersji z danymi kontaktowymi; wybory dotyczące urządzenia oraz wizerunku. Zgoda na jednego dostawcę nie uprawnia do przekazania danych drugiemu.
4. Zgody dotyczące list kontaktów i pomiaru z identyfikacją klienta zbieramy w przyjętym przez KNPM modelu wyłącznie od osób pełnoletnich. Jest to nasz standard ograniczający ryzyko, a nie twierdzenie, że każda zgoda związana z internetem wymaga ukończenia 18 lat.
5. Udokumentowana zgoda obejmuje konkretną wersję informacji, cel i dostawcę. Istotna zmiana celu, zakresu danych lub kręgu dostawców wymaga ponownego wyboru, jeżeli dotychczasowa zgoda jej nie obejmuje. Nowa polityka nie tworzy zgód wstecz.

§ 6. E-mail, SMS i rozmowy marketingowe

1. Oferty własnych kursów, voucherów, wydarzeń i promocji KNPM przesyłamy tylko kanałem, który został osobno zaakceptowany. Zgoda obejmuje przetwarzanie odpowiednich danych kontaktowych oraz użycie danego kanału do informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego. Nie obejmuje reklam innych, niewskazanych przedsiębiorców.
2. Wiadomość o zmianie miejsca szkolenia, płatności, zwrocie lub bezpieczeństwie jest wysyłana w ramach obsługi sprawy, bez uzależniania jej od zgody marketingowej. Nie dodajemy do takiej wiadomości treści reklamowych tylko po to, aby ominąć odmowę. Zgoda na telefon marketingowy w tym modelu nie obejmuje automatycznych połączeń głosowych.
3. Z każdego kanału można zrezygnować osobno, korzystając z dostępnego mechanizmu rezygnacji, odpowiadając na wiadomość lub kontaktując się z KNPM. Ogólne żądanie zaprzestania marketingu traktujemy jako dotyczące wszystkich naszych działań marketingowych, chyba że osoba jednoznacznie ograniczy jego zakres.

§ 7. Listy kontaktów przekazywane do Meta i Google

1. Po uzyskaniu właściwej zgody możemy przekazać do **Meta Platforms Ireland Limited** (usługi reklamowe Meta, w szczególności Facebook i Instagram) albo **Google Ireland Limited** (Google Ads, w tym reklamy w usługach Google i sieciach obsługiwanych przez Google) adres e-mail lub numer telefonu podany bezpośrednio KNPM. W razie potrzeby i w granicach zgody używamy obu identyfikatorów. Nie przesyłamy całego rekordu klienta.
2. Operacja może odbywać się poprzez plik, zatwierdzony interfejs platformy albo kontrolowaną synchronizację systemu kontaktów. KNPM wybiera osoby spełniające kryterium określonego celu, np. zakup danego kursu. Przekazanie identyfikatora do grupy może ujawnić platformie fakt związku osoby z KNPM, nawet bez przesłania osobnej kolumny z historią zakupu.
3. Przed przesłaniem kontakt jest normalizowany i, w odpowiednim etapie przewidzianym dla narzędzia, zastępowany skrótem kryptograficznym, np. SHA-256. Dostawca porównuje go z identyfikatorami znanymi w jego usługach. **Hashowanie nie jest anonimizacją:** dane nadal mogą służyć rozpoznaniu użytkownika i podlegają ochronie.
4. Dopasowanie pozwala objąć rozpoznanego użytkownika wskazanym działaniem, a KNPM może otrzymywać informacje o liczebności grupy i wyniki kampanii. Nie oznacza to otrzymania hasła, pełnej treści profilu czy prywatnych wiadomości użytkownika. Dopasowanie może dotyczyć więcej niż jednego urządzenia powiązanego z kontem zgodnie z zasadami platformy.
5. Nie przekazujemy do takich list numeru PESEL, danych dokumentów tożsamości, danych polis, informacji o zdrowiu, niepełnosprawności, umiejętnościach pływackich, wypadkach, reklamacjach, sporach ani treści rozmów. Nie tworzymy reklamowych segmentów na podstawie szczególnych kategorii danych ani ich przewidywania. Nie wgrywamy danych małoletnich, baz kupionych, pozyskanych przez zbieranie danych z internetu ani kontaktów powierzonych nam wyłącznie do innego celu.

§ 8. Wykluczanie klientów z reklam

1. **Cel wykluczenia:** ograniczenie wyświetlania wybranych reklam KNPM osobom, które już skorzystały z oferty, oraz ograniczenie zbędnych powtórzeń i wydatków reklamowych. W przyjętym modelu przekazanie kontaktu do takiej listy następuje na podstawie odrębnej zgody, osobnej dla Meta i Google.
2. Zgoda na wykluczenie pozwala KNPM przekazać identyfikatory do dopasowania i użyć uzyskanej grupy wyłącznie do wyłączania jej z określonych kampanii KNPM. Sama nie obejmuje kierowania nowych reklam do tej osoby, wyszukiwania podobnych odbiorców, pomiaru zakupów ani przesyłania ofert e-mailem lub telefonicznie. Lista wykluczeń jest odseparowana od list używanych w tych innych celach.
3. Dostawca musi przetworzyć dane, aby sprawdzić dopasowanie i obsłużyć wykluczenie. To nadal przekazanie danych osobowych, mimo że celem KNPM jest niewyświetlanie reklamy. Własne przetwarzanie dostawcy związane z kontem użytkownika i jego usługami wyjaśnia polityka tego dostawcy; niniejsza zgoda nie stanowi blankietowej akceptacji dowolnych dalszych celów.
4. Wykluczenie jest stosowane tylko w kampaniach i narzędziach, w których da się je skutecznie ustawić zgodnie z wybranym zakresem. Może nie objąć reklamy kontekstowej,

innego konta lub urządzenia, kampanii bez takiego ustawienia albo przypadku niedopasowania kontaktu. Nie gwarantuje całkowitego braku reklam KNPM w internecie.

5. Po cofnięciu tej zgody zaprzestajemy kolejnych przekazania dla tego celu i zlecamy usunięcie identyfikatora z odpowiednich list. Może to spowodować ponowne pojawienie się reklam nieopartych na tej liście, ale nie uprawnia KNPM do włączenia innego marketingu. Wewnętrzny zapis odmowy nie staje się przez to uprawnieniem do ponownego wysłania kontaktu platformie.

§ 9. Kierowanie reklam i poszukiwanie podobnych odbiorców

1. **Reklamy z listy kontaktów:** po odrębnej zgodzie dla Meta lub Google możemy używać dopasowania opisanego w § 7 do pokazywania reklam własnej oferty osobom z listy, np. oferty kolejnego szkolenia. Zakres obejmuje podany w zgodzie e-mail lub telefon oraz utworzenie grupy na podstawie relacji z KNPM. Nie wynika z samej zgody na wykluczenie.
2. **Podobni odbiorcy i rozszerzanie zasięgu:** po kolejnej, odrębnej zgodzie dla konkretnej platformy możemy użyć dopasowanej grupy jako źródła lub sygnału do poszukiwania innych osób o zbliżonych cechach lub zachowaniach. Platforma analizuje grupę w powiązaniu z danymi, którymi dysponuje, aby wybrać odbiorców reklam KNPM. KNPM nie otrzymuje pełnych profili tych osób. Nazwa i dostępność funkcji zależą od platformy.
3. Automatyczne rozszerzanie grup, wykorzystanie list jako sygnału dla algorytmu lub funkcja rozpoznawania nowych klientów nie są włączane na podstawie samej zgody na wykluczenie. Opis funkcji i jej rzeczywisty zakres muszą odpowiadać zgodzie przed uruchomieniem. Reklamy są ograniczane do naszej oferty i nie służą wywodzeniu informacji wrażliwych.

§ 10. Pomiar konwersji i dane kontaktowe

1. Pomiar pomaga ustalić, czy reklama przyczyniła się do zapisu, zakupu lub innego przedstawionego użytkownikowi zdarzenia, oraz ocenić i optymalizować skuteczność kampanii KNPM. Może obejmować Meta Conversions API, konwersje rozszerzone Google lub przekazanie konwersji z systemu rezerwacji, także gdy zakup zakończono poza stroną.
2. Jeżeli pomiar obejmuje dane kontaktowe, wymaga odrębnej zgody dla Meta albo Google. Przekazywany zakres może obejmować e-mail lub telefon w postaci skrótu, rodzaj i czas zdarzenia, wartość i walutę transakcji, techniczny identyfikator zdarzenia do usuwania duplikatów oraz legalnie uzyskane identyfikatory reklamowe. Nie przesyłamy treści formularzy, dokumentacji kursanta ani szczegółów wrażliwych.
3. Dostawca dopasowuje zdarzenie do kontaktu lub interakcji z reklamą i wykorzystuje je do pomiaru oraz optymalizacji wskazanych kampanii w zakresie opisanym przy zgodzie. Sama zgoda na pomiar nie upoważnia KNPM do wgrania kontaktu na odrębną listę odbiorców lub do poszukiwania podobnych osób.
4. Wysyłka z serwera nie zwalnia z wymagań RODO ani zgód dotyczących informacji w urządzeniu, jeżeli proces z takich informacji korzysta. Ustawienie Consent Mode, tryb bez cookies czy samo zaszyfrowanie identyfikatorów nie zastępują podstawy prawnej. KNPM nie uruchamia opcjonalnego pomiaru reklamowego wbrew odmowie pod pretekstem zmiany sposobu technicznego wysyłki.

§ 11. Cookies i wybory w przeglądarce

1. Cookies, localStorage, sessionStorage, piksele i podobne technologie mogą zapisywać lub odczytywać informacje w urządzeniu. Stosujemy art. 399 i 400 Prawa komunikacji elektronicznej. Wyjątek od zgody dotyczy tylko czynności koniecznych do transmisji komunikatu lub wykonania usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika.
2. **Niezbędne:** obsługa zamówienia, bezpieczeństwo, niezbędne logowanie i zapamiętanie wyboru prywatności. Zapis odmowy nie uruchamia analityki ani reklamy. Dane osobowe związane z działaniem tych funkcji przetwarzamy na właściwej podstawie wskazanej w § 4.
3. **Analityka:** statystyki KNPM i Google Analytics 4 uruchamiane po odpowiedniej zgodzie. Obejmują wizyty, źródła ruchu i zdarzenia służące poprawie serwisu. Zgoda na samą analitykę nie uruchamia reklam Google, eksportu grup do Google Ads ani dopasowania z danymi klienta.
4. **Reklama i pomiar w urządzeniu:** osobno opisane narzędzia Meta i ewentualnie Google Ads, w szczególności piksele, identyfikatory kliknięć i remarketing wizyt. Dostępni dostawcy i cele są wskazani przed wyborem. Udostępniamy możliwość wyboru celów i dostawców, a nowe funkcje pozostają wyłączone do czasu uzyskania zgody obejmującej ich zakres.
5. **Czat i mapy:** wymagają osobnego wyboru dla danej usługi zgodnie z § 12. Zgoda na analitykę lub reklamę nie włącza ich automatycznie.
6. Na pierwszym ekranie banera dostępne są „Odrzuć opcjonalne”, „Akceptuj wszystkie” oraz „Dostosuj”. Kategorie opcjonalne są domyślnie wyłączone. Zamknięcie banera, bezczynność i przewijanie nie oznaczają zgody. W razie błędu odczytu wyboru narzędzia opcjonalne pozostają wyłączone.
7. Wybór można zmienić przez stale dostępne „Ustawienia cookies”. Akceptację i odmowę pamiętamy przez 180 dni; jest to okres przyjęty dla tego mechanizmu, a nie ustawowy termin ważności wszelkich zgód. Usunięcie danych przeglądarki, upływ okresu lub zmiana zakresu narzędzi mogą wymagać nowego wyboru.
8. Lista cookies i dostawców dostępna w panelu zgód wskazuje używane nazwy, cele, dostawców oraz czas działania plików lub pamięci. Wybór dotyczy danej przeglądarki i urządzenia. Czas życia cookie jest czym innym niż retencja danych po stronie KNPM lub platformy.
9. Wybór w banerze nie stanowi automatycznie zgody na wgrywanie historycznej bazy klientów, newsletter ani publikację wizerunku. Cofnięcie wyboru zatrzymuje przyszłe uruchamianie danej kategorii i usuwa dostępne dla strony powiązane identyfikatory. Jeżeli osoba chce cofnąć także zgodę dotyczącą list kontaktów, może użyć właściwego ustawienia, gdy jest dostępne, albo przesłać KNPM żądanie; ogólną rezygnację z marketingu obsługujemy łącznie.

§ 12. Analityka KNPM, czat, mapy i treści zewnętrzne

1. Własna analityka KNPM może po zgodzie mierzyć kliknięcia, widoczność sekcji, przewijanie, czas aktywności, typy błędów i etapy formularza. Nie zapisuje wartości wpisanych do pól ani surowego adresu IP w tabeli zdarzeń. PixelYourSite jest techniczną wtyczką integrującą narzędzia; nazwa wtyczki nie zastępuje informacji o rzeczywistych odbiorcach danych.

2. Automatyczne pobieranie danych kontaktowych z formularzy do dopasowania reklamowego nie jest uruchamiane przez samą zgodę na statystykę lub ogólny opis marketingu. Może zostać włączone jedynie w zakresie właściwej zgody z §§ 7-10. Odrębne przekazanie pliku kontaktów podlega tym samym wymaganiom.
3. **Smartsupp:** dostawcą czatu jest Smartsupp.com, s.r.o. Czat jest domyślnie wyłączony; ładuje się po osobnej zgodzie i otwarciu go przez użytkownika. Dostawca otrzymuje dane techniczne połączenia, identyfikatory rozmowy oraz dobrowolnie wysłaną treść i kontakt. Podstawa obsługi wiadomości zależy od sprawy, np. art. 6 ust. 1 lit. b RODO przy zapytaniu przed zawarciem umowy. Zgoda na załadowanie czatu nie jest zgodą na dowolny marketing treści rozmowy.
4. Integracja KNPM nie przekazuje czatowi wartości formularza zapisu. W konfiguracji przyjętej dla serwisu integracja czatu z Google Analytics, śledzenie wizyt przez widget i śledzenie między domenami są wyłączone. Nie należy przysyłać w czacie dokumentów tożsamości ani zbędnych danych o zdrowiu. Zamknięcie okna nie usuwa wcześniejszych wiadomości.
5. **Mapy Google:** osadzenie jest domyślnie wyłączone i ładuje się po osobnym wyborze. Google otrzymuje m.in. dane połączenia i urządzenia oraz może powiązać użycie mapy z własnymi identyfikatorami lub kontem. Odmowa pozostawia dostępny adres dojazdu. Cofnięcie zgody usuwa aktywne osadzenie; analogicznie cofnięcie zgody na czat usuwa jego aktywne okno.
6. Zwykły link do zewnętrznego serwisu należy odróżnić od osadzenia, które łączy się z dostawcą już na naszej stronie. Opcjonalne osadzenia, np. materiał wideo, uruchamiamy dopiero po przedstawieniu dostawcy i uzyskaniu wymaganej zgody. Nie przenosimy zgody na mapę na inne usługi Google.

§ 13. Odbiorcy i podział odpowiedzialności

1. Odbiorcami danych w niezbędnym zakresie mogą być: dostawca hostingu i usług informatycznych, poczty, systemu rezerwacji, obsługi płatności wskazany przy wyborze metody, księgowość, doradcy prawni, instruktorzy i podmioty egzaminacyjne, w tym właściwe jednostki Polskiego Związku Motorowodnego i Narciarstwa Wodnego, oraz uprawnione organy. Nie każdy odbiorca otrzymuje całość danych.
2. Dostawcom wykonującym nasze polecenia powierzamy przetwarzanie zgodnie z art. 28 RODO. Operatorzy płatności, podmioty egzaminacyjne, organy i niektórzy doradcy mogą być odrębnymi administratorami w zakresie własnych obowiązków. Informację o konkretnym operatorze płatności lub organizatorze egzaminu przekazujemy przy korzystaniu z danej usługi.
3. Po odpowiednim wyborze odbiorcami są Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited i Smartsupp.com, s.r.o., a także ich upoważnieni podwykonawcy w granicach właściwych umów. Agencja reklamowa obsługująca konto KNPM może uzyskać wyłącznie dostęp potrzebny do zleconych czynności, przy właściwej umowie i upoważnieniu. Nie otrzymuje zgody na używanie naszej bazy we własnych kampaniach.
4. Role Meta i Google zależą od operacji oraz konkretnego narzędzia. Techniczne przetwarzanie na zlecenie może podlegać umowie powierzenia. W operacjach, dla których KNPM i platforma wspólnie określają cele i sposoby, może występować współadministrowanie, w szczególności przy kierowaniu reklam na podstawie

dopasowanych grup lub zbieraniu i przekazywaniu zdarzeń. Samo nazwanie dostawcy „procesorem” nie rozstrzyga jego rzeczywistej roli.

5. W zakresie wspólnych operacji KNPM odpowiada za zgodne z prawem pozyskanie danych, informację na swojej stronie, udokumentowanie wyborów i właściwe zlecenie operacji. Platforma odpowiada za należące do niej elementy infrastruktury, bezpieczeństwa i realizację przypisanych jej zadań. Szczegółowy zakres zależy od danego uzgodnienia, którego zasadnicza treść jest dostępna poprzez właściwy dokument dostawcy wskazany w § 21; informacje o uzgodnieniu stosowanym przez KNPM udostępniamy również na żądanie. Podział zadań nie ogranicza możliwości wykonywania praw wobec każdego właściwego administratora.
6. Platformy mogą niezależnie przetwarzać dane dla własnego konta użytkownika, bezpieczeństwa i innych własnych celów opisanych w ich informacjach. KNPM nie może ustanowić za nie dowolnej podstawy prawnej ani wyłączyć własnej odpowiedzialności za operacje, na które ma wpływ. Nie sprzedajemy bazy kontaktów i nie udzielamy innym reklamodawcom swobody jej wykorzystania.

§ 14. Przekazywanie danych poza EOG

1. Niektóre narzędzia i ich wsparcie techniczne mogą wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w szczególności w Stanach Zjednoczonych. Sama irlandzka lub czeska siedziba bezpośredniego dostawcy nie wyklucza dalszego przekazania danych.
2. Przekazanie wymaga właściwego mechanizmu z rozdziału V RODO. Może nim być obowiązująca decyzja o odpowiednim stopniu ochrony, a w przypadku EU-US Data Privacy Framework także aktualny i właściwy zakres uczestnictwa konkretnego odbiorcy, albo standardowe klauzule umowne wraz z oceną warunków transferu i niezbędnymi środkami uzupełniającymi. Mechanizm sprawdzamy dla danego odbiorcy i operacji; nie zakładamy, że obejmuje automatycznie każdą spółkę grupy.
3. Na żądanie udostępniamy informację o zastosowanym zabezpieczeniu, państwach objętych daną operacją i sposobie otrzymania kopii odpowiednich dokumentów, z dopuszczalną ochroną tajemnic i danych innych osób. Informacje dostawców o transferach wskazano w § 21.
4. Zgoda na reklamę, listę kontaktów albo cookies nie jest zrzeczeniem się ochrony RODO ani ogólną zgodą na transfer do dowolnego państwa. Nie używamy wyjątku dla szczególnych sytuacji z art. 49 RODO jako rutynowego zastępstwa właściwych zabezpieczeń stałych działań reklamowych.

§ 15. Profilowanie i automatyczne decyzje

1. Dopasowanie do listy, zaliczenie do grupy na podstawie wcześniejszego zakupu, zachowania na stronie lub podobieństwa do innych odbiorców może stanowić profilowanie. Służy doborowi, ograniczaniu lub pomiarowi reklam zgodnie z wybraną zgodą. Mechanizm i zakres zostały opisane w §§ 7-11.
2. KNPM nie podejmuje na tej podstawie wyłącznie automatycznych decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na osobę, w szczególności o przyjęciu na kurs, dopuszczeniu do ćwiczeń, wyniku egzaminu czy reklamacji. Nie ustalamy indywidualnej ceny kursu wyłącznie na podstawie takiego profilu. Własne mechanizmy platform są opisane w ich politykach i ustawieniach kont.

§ 16. Jak długo przechowujemy dane

1. Stosujemy poniższe okresy lub kryteria; zawsze wcześniej kończymy operację, jeżeli jej cel ustał, skutecznie cofnięto zgodę albo zachodzi inna podstawa usunięcia. Nie oznacza to usunięcia odrębnych danych, które nadal muszą być zachowane np. na fakturze. Okresy organizacyjne KNPM nie są ustawowymi terminami ważności zgód.

Rodzaj danych lub cel	Okres albo kryterium
Zapytania i rozmowy czatu bez zawarcia umowy	Do 12 miesięcy od ostatniego kontaktu, krócej gdy sprawa nie wymaga dalszego przechowywania. Spór może uzasadniać zachowanie niezbędnych dowodów.
Umowa, kurs, voucher i reklamacje	Przez obsługę świadczenia, a następnie tylko w zakresie obowiązków ustawowych i potrzebnych dowodów do upływu właściwego przedawnienia; istniejący spór uwzględnia się indywidualnie.
Dokumenty podatkowe	Co do zasady 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku, z uwzględnieniem zdarzeń zmieniających bieg terminu. Nie uzasadnia to zachowania całej bazy marketingowej.
Dokumentacja egzaminacyjna	Przez czas potrzebny KNPM do wykonania jego rzeczywistej roli i obowiązków; własne okresy organizatora egzaminu lub podmiotu wydającego patent określa ten podmiot.
Marketing kontaktowy, listy Meta i Google, dane kontaktowe do pomiaru	Do cofnięcia właściwej zgody, ustania celu lub maksymalnie 3 lat od jej udzielenia. Nowy zakup i techniczne odświeżenie listy nie przedłużają samoczynnie tego limitu.
Robocze pliki eksportu do platform	Usuwane po potwierdzeniu importu i kontroli operacji, najpóźniej w ciągu 7 dni; nie są dodatkowym archiwum bazy klientów.
Szczegółowe zdarzenia analityczne KNPM	90 dni. Zmiana na inny okres wymaga uzasadnienia, ustawienia retencji i uprzedniej aktualizacji informacji; sama dostępność ustawienia 30-365 dni nie zmienia przyjętego limitu.
Wybór cookies i rejestr decyzji	Pamięć wyboru w przeglądarce: 180 dni. Rejestr decyzji KNPM: 365 dni, z odrębnym zachowaniem tylko koniecznego dowodu w razie sporu.
Google Analytics 4 i zdarzenia reklamowe	Szczegółowe dane zdarzeń na kontach KNPM: w najkrótszym ustawieniu zapewniającym dany cel, nie dłużej niż 14 miesięcy. Krótszy limit narzędzia ma pierwszeństwo. Powiązanie kontaktu do pomiaru podlega także zgodzie i limitowi 3 lat powyżej.
Dane w grupie reklamowej	Przez okres konieczny dla wybranej kampanii i w ramach zgody, z uwzględnieniem krótszych limitów platformy. KNPM nie odświeża członkostwa po wygaśnięciu podstawy.
Wizerunek	Dorosły: do 5 lat od utrwalenia materiału lub wcześniejszego odwołania zgody. Małoletni: do 2 lat, nie dłużej niż do pełnoletności, chyba że wcześniej zgoda zostanie odwołana. Niewykorzystany materiał roboczy: do 90 dni.
Dowody zgód, sprzeciwów i wykonania praw	Minimalny zakres potrzebny do wykazania legalności działań i obrony roszczeń przez właściwy okres przedawnienia. Zapis blokujący ponowny marketing zachowujemy tak długo, jak istnieje realne ryzyko ponownego użycia kontaktu; okresowo sprawdzamy potrzebę.

Rodzaj danych lub cel	Okres albo kryterium
Logi bezpieczeństwa i kopie zapasowe	Logi rutynowe do 90 dni; dane dotyczące konkretnego incydentu przez czas jego wyjaśnienia i potrzebnych roszczeń. Rotacyjne kopie zapasowe do 90 dni, z ograniczonym dostępem i ponownym zastosowaniem usunięć po odtworzeniu.

2. Rejestr decyzji cookies przechowuje losowy identyfikator, czas, wersję informacji, wybrane kategorie, rodzaj działania i powiązanie z poprzednim potwierdzeniem. Nie zawiera imienia, e-maila, adresu IP, adresu strony ani identyfikatora sesji analitycznej. Po rozbudowie panelu liczba kategorii odpowiada rzeczywiście udostępnionym wyborom.
3. Dane przechowywane wyłącznie jako dowód lub dla spełnienia obowiązku są odseparowane od aktywnego marketingu. Zanonimizowane statystyki, które nie pozwalają już zidentyfikować osoby, mogą być wykorzystywane dłużej. Dane własnych kont platform i ich odrębne cele podlegają retencji określonej przez tych administratorów; limit KNPM nie jest obietnicą usunięcia wszystkich danych posiadanych niezależnie przez platformę.

§ 17. Prawa oraz cofnięcie zgody

1. Osobie przysługują, w granicach przesłanek RODO: dostęp do danych i ich kopii, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania oraz przenoszenie danych przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub umowy. Można też żądać informacji o rzeczywistych odbiorcach i źródle danych w zakresie przewidzianym prawem.
2. Wobec przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO można wnieść sprzeciw z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją. **Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego, w tym związanego z nim profilowania, jest skuteczny bez uzasadnienia i kończy przetwarzanie dla tego celu.** Nie uzależniamy go od wykazania szkody.
3. Każdą zgodę można wycofać w dowolnym momencie, równie łatwo jak ją udzielić, bez opłaty i bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania. Służą temu dostępne ustawienia, link rezygnacji lub kontakt na kursnapatent@interia.pl albo kontakt@knpm.pl. Można wskazać konkretny cel, np. „cofam zgodę na wykluczenia Meta”, albo wszystkie zgody marketingowe.
4. Po otrzymaniu żądania blokujemy dalsze użycie w odpowiednim celu, zatrzymujemy ponowne synchronizacje i uruchamiamy właściwe usunięcie danych lub członkostwa w listach u odbiorców. Nie czekamy z zatrzymaniem marketingu do końca terminu na odpowiedź. Informujemy właściwych odbiorców o sprostowaniu, usunięciu lub ograniczeniu na zasadach art. 19 RODO. Dane własnych kont platform mogą wymagać również realizacji praw wobec danego administratora; wniosek skierowany do KNPM obsługujemy w zakresie naszej odpowiedzialności.
5. Dla wykonania żądania możemy poprosić o informacje konieczne do proporcjonalnej weryfikacji tożsamości lub zakresu sprawy. Nie wymagamy rutynowo skanu dokumentu tożsamości. Odpowiadamy bez zbędnej zwłoki, zasadniczo w ciągu miesiąca. Gdy pozwala na to art. 12 ust. 3 RODO, termin może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące; w pierwszym miesiącu informujemy o przedłużeniu i jego przyczynach.
6. Usunięcie nie obejmuje danych, których zachowanie nadal wynika z właściwego obowiązku lub koniecznej obrony roszczeń. Nie wykorzystujemy tego wyjątku do dalszej

reklamy. Jeżeli nie możemy uwzględnić żądania, podajemy uzasadnienie i informację o dostępnych środkach ochrony.

7. Można wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Aktualne sposoby kontaktu i złożenia skargi są dostępne na <https://uodo.gov.pl>. Kontakt z KNPM przed skargą jest możliwy, ale nie jest warunkiem skorzystania z tego prawa.

§ 18. Małoletni, zdrowie, bezpieczeństwo i wizerunek

1. Dane małoletniego uczestnika przetwarzamy z uwzględnieniem jego wieku, roli przedstawiciela ustawowego i rzeczywistej podstawy obsługi usługi. Zgoda opiekuna na udział w kursie nie jest ogólną podstawą wszystkich operacji na danych. Wymagany udział przedstawiciela nie znosi praw dziecka ani zasady minimalizacji.
2. Nie wykorzystujemy danych małoletnich do wgrywania reklamowych list kontaktów, pomiaru z dopasowaniem kontaktu ani tworzenia źródłowych grup podobnych odbiorców. Dane opiekuna podane wyłącznie do obsługi dziecka nie są automatycznie jego zgodą marketingową.
3. Informacje o zdrowiu, jeżeli wyjątkowo są niezbędne dla konkretnego dostosowania lub wyjaśnienia zdarzenia, wymagają oprócz podstawy z art. 6 również odpowiedniej przesłanki z art. 9 ust. 2 RODO, np. odrębnej wyraźnej zgody w rzeczywistości dobrowolnym zakresie albo konieczności ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W sytuacji zagrożenia żywotnych interesów zastosowanie mają właściwe przesłanki ustawowe, w tym warunki art. 9 ust. 2 lit. c. Nie zbieramy pełnej historii medycznej na zapas i nie używamy takich danych reklamowo.
4. Rozpoznawalny wizerunek i ewentualny naturalny głos w materiałach promocyjnych wykorzystujemy na podstawie odrębnie udzielonej, dobrowolnej zgody i zezwolenia na wskazane kanały: stronę internetową, konkretne profile społecznościowe, wideo, płatną reklamę Meta, płatną reklamę Google lub druk. Zgoda na udział w zajęciach, listę kontaktów lub cookies nie zastępuje zezwolenia na wizerunek.
5. Formularz wizerunkowy wskazuje materiał lub wydarzenie, kanały, czas, nieodpłatny albo odrębnie uzgodniony charakter wykorzystania oraz sposób odwołania. Nie używamy go jako zgody na dowolne przeróbki, klonowanie głosu, generowanie fałszywych wypowiedzi lub trenowanie modeli. Nie przypisujemy osobie rekomendacji, których nie udzieliła.
6. Dla małoletnich stosujemy odrębny formularz i podwyższony standard weryfikacji przedstawicielstwa; przy wspólnej władzy rodzicielskiej wymagamy potwierdzenia przez oboje rodziców. Uwzględniamy sprzeciw dziecka i nie wykorzystujemy jego wizerunku w płatnych reklamach w tym modelu. Po odwołaniu zgody wstrzymujemy nowe publikacje i dystrybucję, usuwamy materiały z kanałów pozostających pod naszą kontrolą oraz podejmujemy wymagane działania wobec odbiorców. Nie oznacza to technicznej możliwości odzyskania każdej legalnie rozpowszechnionej wcześniej kopii.

§ 19. Bezpieczeństwo i ograniczenie dostępu

1. Stosujemy środki organizacyjne i techniczne adekwatne do ryzyka, w tym szyfrowanie transmisji, ograniczenia uprawnień, uwierzytelnianie, aktualizacje, kopie zapasowe i kontrolę dostępu do eksportów. Dane z dokumentacji kursu, dane zdrowotne i dane reklamowe mają odmienne zakresy dostępu.

2. Osoby i dostawcy obsługujący dane działają w zakresie upoważnienia i zobowiązań do poufności. Dostęp do kont reklamowych jest ograniczony do potrzebnych osób i zadań. Pliki kontaktów nie są udostępniane publicznym linkiem, a po zakończeniu operacji są usuwane zgodnie z przyjętą retencją.
3. Środki bezpieczeństwa ograniczają ryzyko, ale nie są obietnicą całkowitej odporności każdego systemu. W razie naruszenia stosujemy obowiązki oceny, dokumentowania, zawiadomienia organu i informowania osób na zasadach art. 33 i 34 RODO.

§ 20. Zmiany i stosowanie polityki

1. Aktualną wersję publikujemy w serwisie i oznaczamy datą oraz numerem. O istotnej zmianie dotyczącej już zebranych danych informujemy odpowiednio do jej zakresu przed rozpoczęciem nowego przetwarzania. Jeżeli zmiana wymaga nowej zgody, prosimy o odrębny wybór.
2. Dalsze korzystanie ze strony nie oznacza zgody na nowe cele. Dotychczasowe wybory pozostają skuteczne w swoim udokumentowanym zakresie. Funkcji, której nie da się uruchomić zgodnie z zakresem zgody, wymaganiami prawa i zasadami dostawcy, nie stosujemy wobec danej osoby.

§ 21. Informacje dostawców

1. Poniższe dokumenty uzupełniają opis konkretnych narzędzi; nie zastępują informacji i obowiązków KNPM. Ich aktualna treść zależy od dostawcy. O wskazanie uzgodnienia właściwego dla konkretnej operacji można zwrócić się do KNPM.
2. **Meta i Facebook oraz Instagram**
<https://www.facebook.com/privacy/policy/>
3. **Meta warunki grup niestandardowych**
<https://www.facebook.com/legal/terms/customaudience>
4. **Meta uzgodnienie administratorów**
https://www.facebook.com/legal/controller_addendum
5. **Meta statystyki stron**
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum
6. **Google prywatność**
<https://policies.google.com/privacy?hl=pl>
7. **Google transfery danych**
<https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl>
8. **Google role i warunki ochrony danych**
<https://business.safety.google/gdpr/>
9. **Google informacje o użyciu danych z witryn partnerów**
<https://policies.google.com/technologies/partner-sites?hl=pl>
10. **Smartsupp warunki przetwarzania**
<https://help.smartsupp.com/dpa>